

2024 年度氣候變遷相關揭露(TCFD)

仲琦參考氣候變遷報告架構(Climate Change Reporting Framework, CDSB) 及氣候相關財務揭露(Implementing the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的建議與實施指引，進行影響企業隱含之機會與風險的考量與鑑別。

2024 年度 TCFD 相關揭露如下：

一、治理(Governance)

仲琦董事會為仲琦氣候變遷相關風險管理之最高負責單位，公司風險管理委員會及企業永續發展委員會(公司總經理擔任主任委員、各單位一級單位主管擔任委員)則分別負責定期監督氣候變遷相關風險與機會執行情形。

仲琦每年於審計委員會及董事會報告上一年度風險管理運作情形(包含氣候變遷相關風險)，於董事會報告永續發展運作情形(永續相關績效，包含氣候相關風險指標)，114 年度於 2 月 26 日報告 113 年度相關運作情形。

二、策略(Strategy)

仲琦依據公司內部風險鑑別流程，針對氣候變遷之風險與機會進行評估，透過情境分析量化潛在財務影響，以企業永續發展委員會支持公司落實氣候變遷之有效管理，納入 TCFD 定義之風險與機會類別，並將氣候風險與機會的治理應用在公司營運和資產管理，經評估後仲琦主要氣候相關風險如下：

類型	發生時間	風險面向	風險說明	潛在財務影響	風險因應措施
轉型風險	短期 中期	政策法規	<ul style="list-style-type: none"> 各國相關氣候法規開徵碳費、碳關稅或罰款。 金管會要求上市櫃企業依資本額規模於一年內完成盤查個體公司及合併報表公司之碳排放數據，並經第三方查證。 	<ul style="list-style-type: none"> 開徵碳費、碳關稅，費用或營運成本增加 \$0.2M (碳費及綠電採購)。 擴大溫室氣體盤查範疇，營運成本增加 \$0.1M。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注全球及國內相關政策，並提早制定應對措施。 落實綠色產品，減少產品碳足跡。 配合集團將著手規劃 2025 年 9 月底前完成國內外及子公司溫室氣體盤查，2027 年 12 月底前完成第三方查證作業。
	中期	技術	<ul style="list-style-type: none"> 低碳產品需求提高。 低碳技術轉型成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 轉型研發與技術開發費用增加 1%。 	<ul style="list-style-type: none"> 增加節能、低碳產品的開發。 持續強化低碳技術，增加產品競爭力及附加價值。
	中期	市場	<ul style="list-style-type: none"> 消費者偏好改變，客戶對環保產品和服務的需求不斷增長(綠色產品、服務)。 市場趨勢變化，原物料成本上升或短缺。 	<ul style="list-style-type: none"> 不符市場或客戶低碳要求，致影響訂單數量、市占率及營收下降 1%。 產品價格競爭力下降。 開發低碳產品致研發費用增加 1%。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續投入可回收材料使用(PCR 材料、回收再製包材)。 增加節能、低碳產品的開發。 提供綠色服務(在地維修)及使用低碳物流。 與供應商夥伴合作，共同推動低碳轉型。
	中期	商譽	<ul style="list-style-type: none"> 客戶選擇供應商時，將 ESG 納入考量或依照 ESG 表現進行訂單分配。 公司形象受衝擊，影響各利害關係人對公司觀感。 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 評比影響客戶採購的策略，估計公司訂單減少 1%。 持續參與國內外 ESG 評鑑(CDP、TCSA 等)及推行溫室氣體盤查，致營運成本增加 0.1%。 降低投資人投資意願。 影響銀行貸款意願，或利率提高。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期發布 ESG 永續報告，加強與利害關係人的溝通，透明揭露公布 ESG 策略、方針和績效。 持續推行 ESG 相關活動，參與國內外 ESG 評鑑，並獲得獎項。
實體風險	短期	極端氣候	<ul style="list-style-type: none"> 颱風/暴雨/暴雪。 	<p>因左列情境造成以下衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> 暴雨導致淹水，產能每中斷 1 週，減少營收 \$0.5E。 颱風、暴雪等極端天氣造成貨物運輸影響(北美/歐洲/拉美市場)，每中斷 1 週，減少營收 \$0.5E。 缺水缺電天災造成海外 HUB 倉無法出貨，每中斷 1 週，減少營收 \$0.5E。 	<ul style="list-style-type: none"> 編列預算進行排水工程改善，排水系統定期進行疏通。 預防淹水措施執行，評估建置自動預警感應防水閘門、抬高地基等。 貿易條件談判，以 FOB (Free On Board) 為主。 海外 HUB 倉備災機制調整。
實體風險	長期	極端氣候	<ul style="list-style-type: none"> 缺水/缺電。 平均氣溫上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 暴雨/暴雪導致航運停線，貨物無法如期交付客戶而影響後續收款。 影響員工出勤甚或人員受傷。 資產設備毀損或人員受傷之復原費用。 	<ul style="list-style-type: none"> 導入預警機制及 BCP 營運持續計畫，每年不定期進行事件演練，確保災害發生時能降低對營運的衝擊。 提前訂館與出貨，減少水上塞船延長運送時間的風險。

適應氣候變遷為組織創造的機會包括透過提高資源使用效率和節約成本、採用低碳能源、開發新產品和服務、進入新市場以及提高供應鏈的韌性等。仲琦企業永續發展委員會藉由對公司營運的衝擊度與發生的可能性評估氣候相關機會如下：

機會類型	發生時間	機會項目	潛在財務影響	機會因應措施
資源效率	短期	材料回收再利用	<ul style="list-style-type: none"> 市場份額增加 1%。 	<ul style="list-style-type: none"> 提高再生材料使用率，35% 產品導入 PCR 塑膠。 使用可回收、可降解的包裝材料。
能源來源	中期	再生能源使用	<ul style="list-style-type: none"> 降低組織碳排放，減少碳稅成本約 5M/年。 提升品牌價值／企業聲譽。 	<ul style="list-style-type: none"> 關注再生能源市場，導入再生能源或購買綠能憑證。
產品 / 服務	中期	開發和增加低碳產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> 滿足客戶需求，使市場份額增加 0.5%。 營業收入增加 1%。 提升品牌價值／企業聲譽。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續研發低耗能技術，開發具有市場競爭力的低碳產品。 對產品進行全生命週期碳足跡盤查，以掌握產品環境衝擊和減碳機會。

三、風險管理(Risk Management)

仲琦董事會是風險管理的最高監督與決策單位，公司成立風險管理委員會，負責實際風險管理運作，由總經理擔任主任委員，各單位一級主管擔任委員，負責決定仲琦風險管理策略、設定年度目標及風險績效指標。另設立總幹事，由品質暨售後服務處擔任，負責關注內外部事件辨識潛在風險、統籌規劃風險管理會議、追蹤風險目標、管理方案達成情形；各單位透過風險自評報告、辨識高風險項目、提出風險具體改善計畫，有效監控風險，並於風險管理委員會定期會議中說明。風險管理委員會運作由董事會進行監督，稽核室也會定期針對風險執行情形進項稽核，每年於董事會進行年度風險推行情形進行報告。114 年度於 2 月 26 日報告 113 年度相關運作情形。

仲琦風險管理委員會透過風險雷達圖及風險體檢表，針對公司營運相關的策略、財務、營運、危害等各個面向進行風險鑑別及制定相關因應措施，氣候相關風險亦整合在策略及危害兩個面向，並導入集團的關鍵風險指標(Key Risk Indicator, KRI)、事故通報機制及原則，針對公司營運相關的風險進行管控。

四、指標與目標(Metrics and Targets)

仲琦以溫室氣體減量、能源管理、每百萬美金營收用電量、每百萬美金營收用水量、機構機電料在地化採購比例等最作為公司氣候風險衝擊之指標。

為有效管理氣候相關指標與目標，部分指標與目標列入高階主管薪酬參考指標之一，並定期進行管控，亦於每年董事會報告相關指標與目標達成情形。

持續進行公司營運據點溫室氣體排放量盤查及查證，公司新竹總部已完成盤查及第三方查證作業，並積極國際碳揭露倡議組織 CDP 進行氣候相關揭露，也於產品部分導入產品碳足跡。

仲琦參照內外部利害關係人期待、環境法規、國際倡議等要求，並由高階主管每年定期檢視指標與目標達成請款，亦於董事會進行報告，114 年度於 2 月 26 日報告 113 年度報告相關目標達成情形（永續發展執行情形）。同時也會進行相關指標與目標的修正及訂定。

113 年度相關氣候指標達成情形如下：

指標與目標	目標	實際達成情形
溫室氣體減量 Scope1&2	減碳 1%(2021 為基準年)	減碳 8.9% (達成)
節能管理	降低 15.8%(2020 為基準年)	降低 21.8% (達成)
每百萬美金營收用電量	降低 20%(2020 為基準年)	降低 40.8% (達成)
每百萬美金營收用水量	降低 30.5%(2020 為基準年)	降低 24.8% (未達成)
可回收廢棄物比例	82%	62.91% (未達成)

113 年度溫室氣體排放量數據如下(公噸 CO2e)：

地點	類別一	類別二	類別三~六	合計
仲琦新竹	67.29	609.77	132.68	809.74
仲琦越南 *	N/A	N/A	N/A	N/A
合計	67.29	609.77	132.68	809.74

備註 *：仲琦越南因公司營運策略於 2024/10 關廠，致使無資源可執行盤查及查驗。

仲琦類別一溫室氣體排放源主要來自於逸散(空調)，類別二主要來自於電力，未來將規劃購買綠電以減少類別二的排放；而類別三~類別六主要來自於購買原材料的溫室氣體排放，未來會要求供應商進行減碳。