



仲琦科技法人說明會

股票代號：2419

2023年3月1日



Contents

- 2022Q4及全年財務成果
- 營運概況及未來展望
- 新產品現況及市場策略
- Q&A

出席報告

黃文芳 董事長

邱培舜 總經理

李惇弘 業務副總&發言人

許裕發 財務長



免責聲明

此文所載之內容僅供一般參考。本文亦為仲琦科技團隊依照現有市場所做的假設和預測觀點，但對於該等資料在眾多因素及未知的風險下，皆能導致未來實際發展結果與本文內容有所差異，因此仲琦並不作出任何保證或擔保，亦對於該等資料不承擔任何責任或法律責任。

NCG未來目標與展望

NCG 明泰集團成員

NCG (Alpha Networks)



重返成長的2022

Rev. (Y NTD)	Q1	Q2	Q3	Q4	TTL	
2021	71.93	75.55	67.06	64.08	278.62	
2022	68.75	82.87	92.30	92.41	336.34	歷史新高 YoY +21%
GP%	Q1	Q2	Q3	Q4	TTL	
2021	14.90	15.30	17.10	18.90	16.50	
2022	18.90	19.20	17.30	19.10	18.60	YoY +2.1%
EPS	Q1	Q2	Q3	Q4	TTL	
2021	0.21	0.21	0.21	0.17	0.80	
2022	0.25	0.45	0.58	0.41	1.69	YoY +0.89

營收成長主因：

1. 缺料改善
2. 新市場成長

毛利改善主因：

1. 產品組合改善
2. 經濟規模
3. 越南工廠效率

NCG 2022 主要成就

- Alpha：營收創歷史新高，各核心事業均有大幅成長。
(交換器：+47%；無線寬頻：+35%)
- Hitron：營收創歷史新高，新市場業務成長顯著。
- 越南：Hitron 越南廠單一機台成本低於China，Alpha 越南B棟廠房確定。
- 展現集團整合綜效。

NCG 2022 ESG 獲獎紀錄

明泰科技

ALPHA Networks

《2022 明泰科技獲獎紀錄》



榮獲TCSA第十五屆臺灣企業永續獎
電子資訊製造業-第1類銀級獎

仲琦科技

hitron

《2022 仲琦科技獲獎紀錄》



TSAA第二屆台灣永續行動獎 銀獎
SDG12 環境友善-包裝減量

榮獲TCSA第十五屆臺灣企業永續獎
電子資訊製造業-第1類銅級獎

NCG 贏的策略

- 優化交換器，有線無線寬頻

《固本》優化原有事業

- 提高高階占比，提高毛利
- 利用原有通路，提供更多產品服務

- 落地5G專網，築夢低軌衛星

《創新》創新的產品服務

- 創新軟體體驗
- 持續創新5G end to end 產品服務

智慧
互聯

《擴張》擴張出海口

- 新通路
- 新市場：資料中心、電信網路、汽車電子
- 垂直市場

《M&A》

- 補強能力及增加出海口

- 合作有通路之夥伴

- 投資低軌衛星基金
- 投資鐳洋科技
- 投資艾普勒

展望2023：持續成長

- 交換機：擴大企業用、資料中心生意、增加電信市場生意、放大400G及OLT開始量產出貨。
- 無線寬頻：新技術 Time to Market以及拓展5G生意。
- IP Cam：聚焦資源及業務拓展。
- 仲琦：持續轉型及提升集團整合綜效。
- 其他新事業：低軌衛星接收器生意確認。



2022年第四季財務成果

2022 第四季摘要

- 單月、季度、年度營收創下歷史新高記錄。
 - 12月單月營收NT13.8億元
 - 第四季營收NT36.8億元
 - 全年度營收NT123.2億元
- 全年度獲利NT4.82億元，亦創下歷史新高記錄。
- EPS 1.50 元則為近七年來最高。

2022 第四季合併綜合損益表

新台幣(佰萬元)	2022		2021		YoY		2022		QoQ	
	第四季	%	第四季	%	金額	%	第三季	%	金額	%
營業收入	3,675	100.0%	2,358	100.0%	1,318	56%	3,163	100.0%	513	16%
營業成本	(2,896)	-78.8%	(1,817)	-77.1%	(1,080)	59%	(2,515)	-79.5%	(381)	15%
營業毛利	779	21.2%	541	22.9%	238	44%	647	20.5%	132	20%
營業費用	(554)	-15.1%	(432)	-18.3%	(122)	28%	(474)	-15.0%	(80)	17%
營業淨利	225	6.1%	108	4.6%	117	107%	173	5.5%	52	30%
營業外收(支)淨額	(33)	-0.9%	4	0.2%	(37)	-1035%	(30)	-0.9%	(3)	10%
稅前淨利	192	5.2%	112	4.7%	80	71%	144	4.5%	48	34%
所得稅(費用)利益	4	0.1%	(25)	-1.1%	29	-116%	18	0.6%	(14)	-78%
本期淨利	196	5.3%	87	3.7%	109	126%	125	4.0%	71	56%
歸屬母公司本期淨利	132	3.6%	21	0.9%	111	533%	108	3.4%	24	22%
基本每股盈餘(元)	0.41		0.06		0.35		0.34		0.07	

2022 全年度合併綜合損益表

新台幣(佰萬元)

營業收入

營業成本

營業毛利

營業費用

營業淨利

營業外收(支)淨額

稅前淨利

所得稅(費用)利益

本期淨利

歸屬母公司本期淨利

基本每股盈餘(元)

	2022		2021		YoY	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	12,318	100.0%	9,682	100.0%	2,637	27%
營業成本	(9,607)	-78.0%	(7,717)	-79.7%	(1,890)	24%
營業毛利	2,711	22.0%	1,964	20.3%	747	38%
營業費用	(1,914)	-15.5%	(1,668)	-17.2%	(246)	15%
營業淨利	797	6.5%	296	3.1%	501	169%
營業外收(支)淨額	(66)	-0.5%	12	0.1%	(78)	-630%
稅前淨利	732	5.9%	308	3.2%	423	137%
所得稅(費用)利益	(124)	-1.0%	(87)	-0.9%	(37)	42%
本期淨利	608	4.9%	221	2.3%	387	175%
歸屬母公司本期淨利	482	3.9%	72	0.7%	411	574%
基本每股盈餘(元)	1.50		0.22		1.28	

2022 年度合併資產負債表

新台幣(百萬元)

	2022/12/31		2021/12/31		YoY	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	2,386	19.5%	3,175	28.9%	(790)	-25%
應收帳款淨額	2,525	20.6%	1,797	16.4%	728	40%
存貨	3,849	31.5%	3,453	31.4%	396	11%
不動產、廠房及設備	2,246	18.4%	1,964	17.9%	282	14%
其他資產	1,233	10.0%	597	5.4%	636	106%
資產總計	12,238	100.0%	10,986	100.0%	1,252	11%
流動負債	6,058	49.5%	5,463	49.7%	596	11%
其他負債	120	1.0%	116	1.1%	4	3%
負債合計	6,178	50.5%	5,579	50.8%	599	11%
股本	3,213	26.3%	3,290	29.9%	(77)	-2%
其他權益	2,847	23.2%	2,117	19.3%	729	34.4%
股東權益合計	6,060	49.5%	5,407	49.2%	653	12%
負債及股東權益總計	12,238	100.0%	10,986	100.0%	1,252	11%

2022 第四季營運成果

➤ 營收逐季成長

2022 Q4 合併營收為新台幣 36.8億元，較第三季成長16%，較去年同期成長56%。累計2022年營收為 123.2億元，較去年同期成長27%。

➤ 區域發展漸趨均衡

在區域市場方面，相較於去年Q4，北美成長52%、歐洲成長164%、南美成長69%、亞太成長47%，各區域均衡發展，使得仲琦整體的發展更為健康。

➤ 產品組合豐富化

PON、Extender 等產品開始量產出貨，有助於產品組合的優化。

➤ 獲利改善

因規模提升，提升營運與生產效率，且產品組合優化，整體毛利較去年提升，獲利亦因此增加。

Inventory ADS

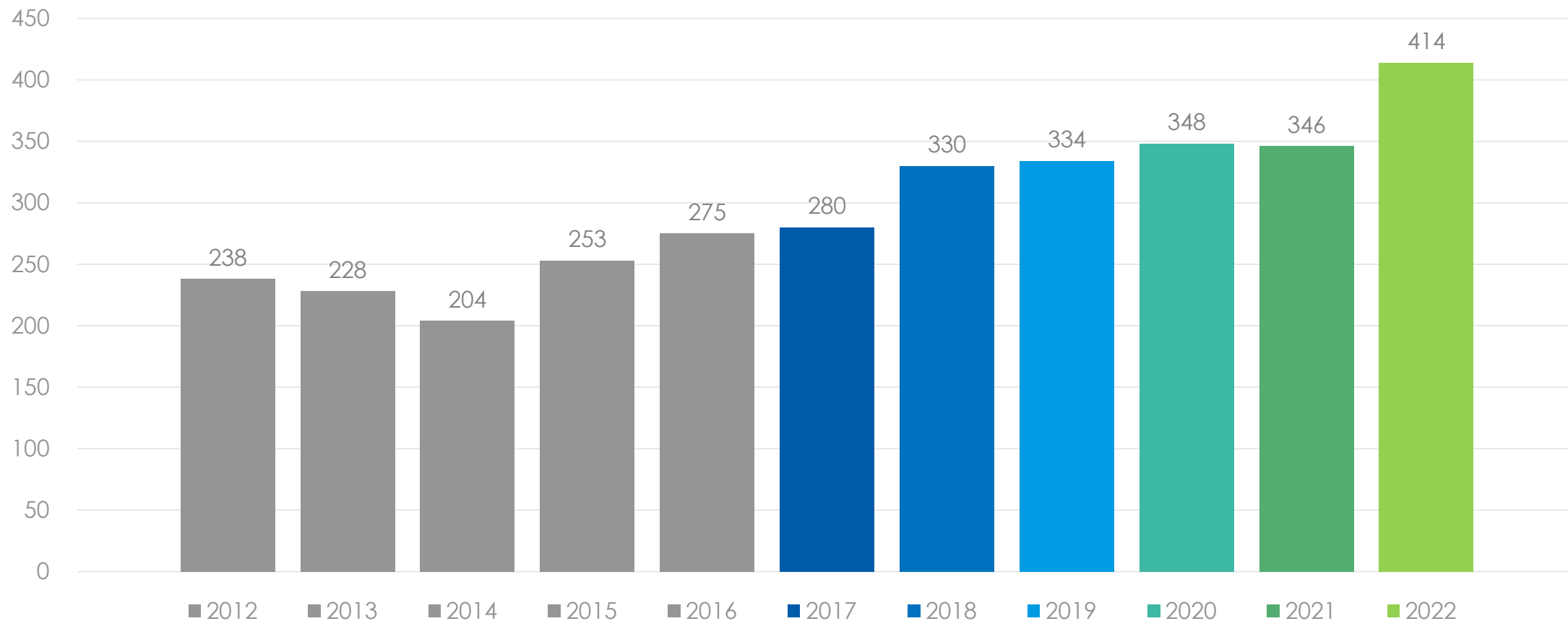
inventory (M NTD)	2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3	2021 Q4	2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	2022 Q4
Hitron Consolidated Total amount (F/R Net Amount)	3,451	3,584	3,575	3,454	4,809	4,874	4,620	3,849
Hitron Factory ADS (including in transit material and FG in factory)	75	110	111	112	118	98	68	58
Hitron RO ADS (including RO warehouse and in transit FG)	53	65	75	92	81	60	71	70

歷年全球營業額

2012 – 2022

全球合併營業額

美金:佰萬元

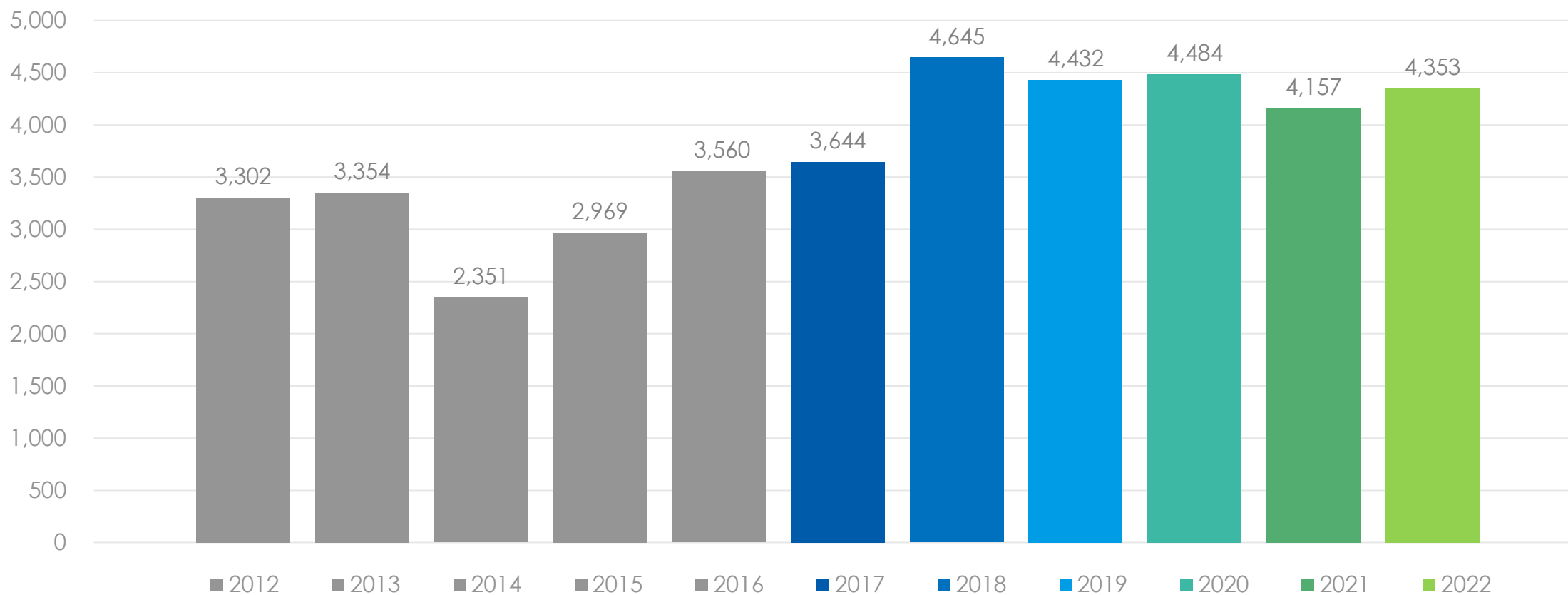


*美金營業額數字依當年度平均匯率計算

歷年全球出貨量

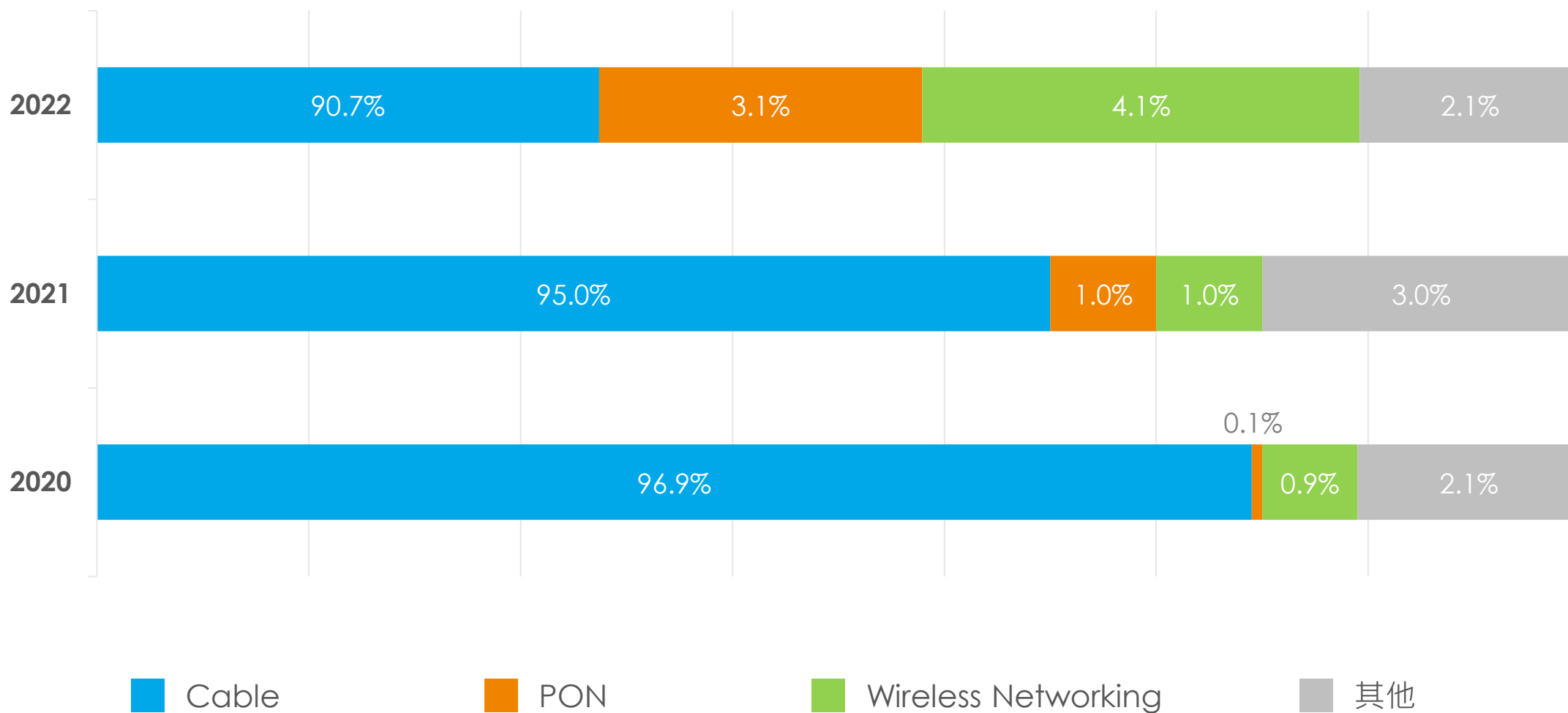
2012 – 2022

單位 (千)



出貨銷售

By 產品別



第一季的工作重點和展望

- 因供應鏈情況已明顯改善，將加強庫存管控與設法降低採購成本。
- 越南廠的營運效率持續提升，增加在地採購的比重、降低運輸成本、減少庫存。
- 加強軟體研發能力，以提供更多元具差異化產品提升毛利率。
- 在市場方面，持續在北美導入新產品，增加與客戶的相互依存度。並在歐、亞與南美等市場加速新客戶的開展。
- 朝著產品組合豐富化，區域發展更均衡的方向前進，創造規模經濟，提升獲利。



成長的仲琦、更多的產品、更大的市場

新產品和市場現況和未來的發展



Q & A



Thank you.
